

**Global wind day**

Vi fejrede en dag med vindenergien i fokus!

Side 2

**Helt op til himlen**

Den nye SkyChair hjælper vores serviceteknikere med at nå nye højder.

Side 4

**Effektivitet i produktionen**

Løbende forbedringer med LM Production System.

Side 6

# NewsLetter

OKTOBER 2009



Xinjiang-fabrikken har udnyttet ressourcerne og færdighederne på vores eksisterende fabrik i Tianjin samt LM Glasfibers store erfaring med at starte produktion op i nye vingefabrikker. Det er den erfaring, som vi bliver ved med at lære af og bygge videre på i dag.

## 1.000 vinger fra Xinjiang

**Fra nul til 1.000 vinger på under to år! Det er realiteterne på vores anden kinesiske fabrik, der ligger i Urumqi i Xinjiang-provinsen – en af de rigeste kilder til vindenergi i Kina og et af de områder med den mest udviklede vindindustri.**

Fabrikken blev sat i gang tidligt i 2007 i forbindelse med en indgået kontrakt om en stor strategisk samarbejdsaftale med en af

Kinas førende vindmølleproducenter, Goldwind. Da fabrikken åbnede i oktober samme år, havde den to produktionslinjer. I dag leverer de 350 medarbejdere i Xinjiang vinger til vores kunder fra fire linjer, primært til projekter i den kinesiske Gansu-provins og i Indre Mongoliet.

**Ny fabrik i Qin Huang Dao**

Og trods den økonomiske afmatning i resten af verden bliver efterspørgslen ved med at

stige på det dynamiske og meget vigtige kinesiske vindmarked. LM Glasfiber tror på, at vindindustrien går en lysende fremtid i møde i Kina. I november åbner vi vores tredje kinesiske fabrik i Qin Huang Dao.

**Læs mere på side 4 >**

# Global Wind Day

2

NewsLetter

**Den 15. juni var titusinder af mennesker med til at promovere vindenergiens positive budskaber ved den første Global Wind Day. I et samarbejde mellem de internationale vindenergiforeninger blev der organiseret over 200 arrangementer i 35 forskellige lande, hvor det blev slået fast, at vindenergi fungerer! LM Glasfiber deltog også i begivenheden og arrangerede flere aktiviteter for offentligheden og for vores medarbejdere.**

Med alt lige fra besøg på vindmølleparker, konferencer, udstillinger, workshops og informationsdage til regattaer og teaterforestillinger bød Global Wind Day på noget for enhver smag! I LM Glasfiber markerede vi begivenheden med en række lokale og globale initiativer.

## Lokale initiativer

Vores medarbejdere i Spanien besøgte vind-

mølleparker, så de kunne se resultatet af deres daglige arbejde med deres egne øjne. Og i Indien fik LM Glasfiber-teamet dagen til at vare en hel uge med seminarer for studerende samt kampagner for skoleelever, bl.a. med informationsbesøg på vores fabrikker. Vi uddelte foldere om miljøet og vindenergi fra de lokale vindenergiforeninger på de fleste af vores fabrikker verden over og gjorde os klar til vores interne globale foto- og tegnekonkurrence.

## Global konkurrence

Konkurrencen bød på en udfordring til medarbejderne og deres familier om at indlevere det bedste foto, der er relateret til vindenergi hvor som helst i verden, eller tegne en flot tegning af en vindmølle.

"Konkurrencen var en stor succes. Både børn og voksne viste masser af engagement og kreativitet. Vi er glade for, at vi kunne støtte dette initiativ!" siger marketingprojektleder

## FAKTA GLOBAL WIND DAY

Global Wind Day arrangeres af de europæiske og globale vindmøllebrancheorganisationer EWEA og GWEC. Det er en opmærksomhedskampagne, der skal fremme vindenergi på verdensplan. Budskabet er klart: Vindenergi fungerer – det tackler klimaændringer, det mindsker afhængigheden af fossile brændstoffer, og det er en intelligent investering. Kampagnen bygger videre på den indsats og succes, der blev vist ved European Wind Day i 2007 og 2008.

Læs mere om Global Wind Day på:  
[www.globalwindday.org](http://www.globalwindday.org)

Søren Kristensen og fortsætter: "Offentlighedens accept af vindenergi er ekstremt vigtig for at holde gang i væksten. Global Wind Day er en god mulighed for, at folk aktivt kan vise deres støtte."

Mange børn benyttede lejligheden til at indsende kreative bidrag til tegnekonkurrencen. Nedenfor ses nogle af finalisterne.



# Til tops med SkyChair



Billede af SkyChair-prototypen, der testes på en vindmølle i Tyskland. De sidste justeringer blev foretaget på baggrund af forslag til tekniske ændringer fra de serviceteknikere, der anvender udstyret.

**Det kræver tekniske færdigheder og kreativitet at servicere vingerne på vores kunders vindmøller højt oppe i luften. Her duer det ikke at have højdeskræk! For nylig blev et nyt alsidigt stykke udstyr taget i brug – SkyChair.**

Markus Malaschewski, Manager Repair Development, og hans team er en af de grupper, der arbejder utrætteligt på at sikre, at LM Glasfibers serviceteams kan tilbyde vores kunder et stort udvalg af reparations- og serviceløsninger. Deres nyeste opfindelse er SkyChair – et værktøj, der er udviklet til at supplere og til en vis grad erstatte brugen af standardarbejdsplatforme, som er en af de måder, man bruger i dag til at få direkte adgang til vingerne.

#### FAKTA SKYCHAIR

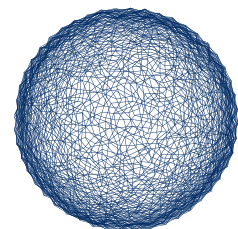
- SkyChair kan bruges på både runde stål- eller gittertårne også dem med antenner, platforme osv.
- LM Glasfiber har indgivet patentansøgning på SkyChair
- Primært udviklet til service på vingens forreste kant
- SkyChair tilbydes som en del af vores service-løsninger fra foråret 2010.

#### Reduktion af nedetiden

”De vigtigste målsætninger for LM Glasfibers serviceteam er hurtige svartider til kunderne, reparationsløsninger i høj kvalitet og at holde vindmøllens kostbare nedetid på et minimum. De teknologiske nyskabelser, f.eks. nyt udstyr til at få adgang til vingerne ved eksterne reparationer, er vigtige parametre til at opfylde disse målsætninger. Vi gør meget ud af at forbedre vores drift i forhold til processer, materialer og udstyr for at tilbyde vores kunder den bedst mulige service. Og det betyder også at gøre vores forretning mere effektiv,” understreger Markus.

#### Hurtigere, nemmere og billigere

Markus forklarer videre om SkyChair: ”Dette udstyr giver os en masse fordele. SkyChair kan være i en normal servicevogn i modsætning til f.eks. en container, der kræver særlige lastvogne til transport. Det giver større fleksibilitet, nemmere håndtering og lavere transportudgifter. Den er nem at samle og kan betjenes med et par enkelte teknikere, og det er med til at holde prisen på serviceopgaven nede på et minimum. Alt i alt sparer vi tid og penge både for os selv og for kunderne, selvfølgelig uden at gå på kompromis med sikkerheden og kvaliteten.”



COP15  
COPENHAGEN  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

## ShortNews

3

## COP15 i København

**Vi er en vigtig del af løsningen på klimaændringerne! Det bliver vindmølleindustriens klare budskab til verdens politikere ved COP15-konferencen i december i år.**

Hele verden holder vejret frem mod COP15-konferencen i København i slutningen af året. Sammen med resten af vindmølleindustrien håber LM Glasfiber, at konferencen fører til bindende globale målsætninger for udledning af drivhusgasser og en beslutning om at fokusere på vedvarende energikilder for at nå målene. Vindenergi er vigtig for at kunne gøre en afgørende forskel i CO<sub>2</sub>-udledningen i den afgørende tidsperiode frem til 2020. GWEC (Global Wind Energy Council) anslår, at vindenergi vil kunne reducere den årlige CO<sub>2</sub>-udledning med over 1.500 millioner tons i 2020 og hele 3,5 milliarder tons i 2030.

#### Om COP15

COP15 er den 15. konference for medlemmerne af UNFCCC (UN Framework Convention on Climate Change). Klimakonferencen adresserer det voksende problem med drivhusgasser, især CO<sub>2</sub>, og deres indvirkning på klimaet. Den aftale, der bliver indgået i København, vil erstatte Kyoto-protokollen fra 1997.

LM Glasfiber støtter Wind Power Works-kampagnen i forbindelse med COP 15.

Læs mere på:

[www.windpowerworks.net](http://www.windpowerworks.net)

# Tredje kinesiske fabrik på vej i Qin Huang Dao

4

NewsLetter



Qin Huang Dao-projektet har haft stor glæde af støtten fra det erfarne team fra det nærliggende Tianjin, hvor vores første kinesiske fabrik ligger.

**LM Glasfibers modelfabrikskoncept og store erfaring fra tidligere fabriksåbninger giver os mulighed for effektivt at imødekomme kundernes efterspørgsel i Kina. I november starter produktionen på vores tredje kinesiske fabrik i Qin Huang Dao.**

Sidste gang vi åbnede en ny fabrik i Kina, var i oktober 2007 i Xinjiang (forside). To år senere er vi klar til at åbne den tredje LM Glasfiber-fabrik i havnebyen Qin Huang Dao i den østlige del af Kina. Vi har ekspanderet vores kinesiske produktionskapacitet for at imødekomme udvidelsen af den strategiske samarbejdsaftale med Goldwind, som vi oprindeligt underskrev i 2007. I den indledende fase vil fabrikken beskæftige ca. 300 medarbejdere og køre tre produktionslinjer på et område, hvor der er plads til at udvide.

#### Erfarent team sikrer kontinuitet

Et gigantisk projekt som at bygge en ny fabrik og starte produktion op kan aldrig køres efter en skabelon. Hver fabrik har sine egne karakteristika og udfordringer. Men det er muligt at strukturere og standardisere processen for at sikre, at der er tænkt på alle detaljer. Vores koncept for ny kapacitet betyder, at vi har en opskrift på, hvordan vi

indretter en fabrik, og desuden sikrer et specialiseret projektteam kontinuitet og videregivelse af best practices. Der er mange brikker, der skal falde på plads, for at bygninger, medarbejdere, udstyr og processer kan blive klar til at producere vinger til vores kunder fra dag 1.

#### Verdens største marked

Kina har lige nu 12 GW vindenergi installeret, kun overgået af USA, Tyskland og Spanien. For at nå regeringens ambitiøse mål om 100

“

Kina er et meget udviklet og alsidigt marked med stærk konkurrence. Fleksibilitet og hurtig respons over for kunderne er ekstremt vigtigt for at kunne klare sig her.

IAN TELFORD

GW vindenergi i 2020 skal Kina have vækstrater inden for vindenergi på omkring 20 procent! Mange nye aktører er på vej ind på markedet, og konkurrencen er hårdere end nogensinde før.

#### Fleksibilitet og hurtig kundespons

”Kina er et meget udviklet og alsidigt marked med stærk konkurrence. Fleksibilitet og hurtig respons over for kunderne er ekstremt vigtigt for at kunne klare sig her,” siger LM Glasfibers nye VP Salg og Marketing Ian Telford og fortsætter: ”Vi ved, at vi er nødt til at være meget aktive på markedet, og vi bliver ved med at udnytte vores eksisterende teknologier til at give kunderne nye tilbud, som imødekommer deres behov for avancerede rotorløsninger og mere omkostnings-effektive løsninger.”

Ian Telford fortsætter: ”Selvfølgelig er vi mærket af den nuværende økonomiske afmatning i resten af verden, men vi er overbeviste om, at den optimisme og vækst, der ansporede os til at bygge fabrikken i Qin Huang Dao, med tiden også vil brede sig til resten af vindenergimarkedet. En af LM Glasfibers styrker – ikke kun i Kina – er vores evne til at tilpasse vores kapacitet til markedets dynamik.”

# Kundeindsigt

**LM Glasfiber byder Ian Telford velkommen som vores nye VP Salg og Marketing. Med en baggrund i forskellige lederstillinger og med mange års international erfaring kommer Ian Telford til at spille en vigtig rolle i LM Glasfibers fortsatte udvikling som global leverandør af avancerede møllevinger.**

LM Glasfibers nye VP Salg og Marketing Ian Telford har stort kendskab til kundernes behov og ønsker: "En virksomhed skal altid være opmærksom på tre elementer," siger han. "Hvordan man dokumenterer værdi for kunden, hvordan man reducerer sårbarheden for kunden, og endelig hvordan man dokumenterer sin egen virksomheds eksistensgrundlag."

**En forretningsorganisation i topkvalitet**  
Ian Telford begyndte i LM Glasfiber i juli i år, og han er allerede klar til at fortsætte kursen mod nye forbedringer og driftsmæssige tilpasninger, som har været vigtige fokusområder for LM Glasfiber gennem de seneste år. "Vi har et mål om hele tiden at levere branchens mest konkurrencedygtige produkter og samtidig bevare vores kundeloyalitet. Det kræver en topgearet forretningsorganisation med en række avancerede service- og rotorløsninger til vores kunder," forklarer han.

Trods den seneste tids stagnering i branchen ser fremtidsperspektiverne for LM Glasfiber fortsat positive ud. "Jeg tror, at der vil ske ændringer i vindindustrien inden for de næste fem år. Nye globale virksomheder vil spire frem og sprede sig fra Asien til Europa og USA. På grund af vores globale tilstedeværelse er vi godt positioneret til at tage os af disse kunder, og det vil være med til at accelerere vores vækst og udvide vores kundeportefølje, ikke mindst på det kinesiske højvækstmarked," forklarer Ian Telford og tilføjer, "den øgede konkurrence vil markere en ændring i vores branche og kræve både fortsatte gradvise forbedringer af den eksisterende teknologi og udvikling af helt nye koncepter og teknologier."

## Professionalisme og kvalitet

Vindindustrien er attraktiv i Ian Telfords øjne: "Jeg er glad for at være i en branche, som

stadig udvikler sig og er fyldt med gejst og engagement. På alle niveauer i LM Glasfibers organisation har jeg oplevet stor professionalisme og en grundlæggende vilje til at levere kvalitet og opnå forbedringer, især da jeg arbejdede en dag på en af vores fabrikker og var med til at lave en vinge. Jeg er helt sikker på, at vi vil tage nogle syvmileskridt i fremtiden," slutter han.

Ian Telford erstatter Søren F. Knudsen, der har valgt at søgt nye udfordringer efter ni år i virksomheden. Ian Telford får base på vores Global Business Office i Amsterdam.

**Ian Telford, den nye VP Salg og Marketing i LM Glasfiber, brugte tre af sine ungdomsår som ekstrembjergbestiger i de franske alper. Selvom han er kommet lidt ud af træning, har han fundet en ny udfordring: at rappelle ned ad en LM Glasfiber-vinge sammen med serviceteamet! Det vil naturligvis kræve et fuldt sikkerhedsprogram, inden det kan ske.**



## Prestigefuld HR-pris til LM Glasfiber i Sydeuropa

Tidligere i år modtog LM Glasfiber den prestigefulde Human Capital-pris 2009 i Spanien. Prisen, som blev indstiftet i 1997, bliver uddelt til virksomheder, der står for de bedste HR-processer, både i forhold til ledelse og politikker. LM Glasfiber er stort over at være med i denne kategori!

"Vi modtog prisen for vores indsats inden for "integreret ledelse inden for HR-funk-

tionen" blandt mere end 300 kandidater. Der blev sat fokus på vores indsats inden for uddannelse, kommunikation, motivation og programmer, der har anerkendelse af medarbejderne som omdrejningspunkt. Det er en stor cadeau til vores arbejde med at effektivisere og professionalisere vores HR-processer," siger Luisa Martinez, HR-direktør i Sydeuropa.

**Det spanske HR-team efter uddelingen af Human Capital-prisen**



# Bedre vinger hurtigere

6

NewsLetter

**Hvordan fremstiller man endnu bedre vinger hurtigere? I LM Glasfiber ligger et af de vigtige svar på dette spørgsmål gemt i virksomhedsinitiativet LM Production System, internt kendt som LMPS. LMPS kan bedst beskrives som en række veldefinerede procedurer, som konstant udvikler sig og er baseret på en blanding af gennemprøvede LEAN-produktionsprincipper og best practices.**

De standardiserede centrale elementer i LMPS er med til at effektivisere vores processer, og den store medarbejderinvolvering sikrer, at der tages ejerskab for resultaterne, og at de gode idéer til fortsatte forbedringer bliver indsamlet. I bund og grund står og falder LMPS' succes med, at medarbejderne er involverede og har mulighed for at træffe beslutninger.

## Medarbejderinvolvering er afgørende

Robert Tabler, Global Process Engineer og ansvarlig for implementeringen af LM Production System, giver et eksempel på kommunikation og beslutningsdygtighed: "Aktiviteten på vores fabrikker styres nu i høj grad af vores såkaldte visuelle kontrolltavler. Disse tavler giver operatørerne mulighed for at følge godt med i resultaterne inden for arbejdsmiljø og sikkerhed, kvalitet, produktionsprocesser og organisering af arbejdspladsen (5S). Desuden er et af de vigtigste elementer på tavlerne en klar angivelse af medarbejdernes roller og ansvarsområder i hver produktionslinje. Meningen er, at når man er klar over sin rolle og specifikke ansvarsområder, og resultaterne er meget synlige, kan man bidrage aktivt til, at vi når vores mål."

En anden måde, hvorpå vi bidrager til resultaterne og sikrer, at vi hele tiden forbedrer vores arbejdsprocesser, er ved at bruge Kaizen-teams til at løse specifikke udfordringer på fabrikkerne. Denne LEAN-indstilling til at opnå konstante forbedringer har været med til at fostre mange idéer, som efterfølgende er blevet en del af standardprocedurerne på alle fabrikker.

## LEAP tager os ind i fremtiden

LMPS er en del af vores globale transformationsprogram REACH, som udgør funda-



**LM Production System handler om procesdesign og effektiviserede arbejdsgange, men i lige så høj grad om mennesker og kommunikation.**

mentet for LM Glasfibers fremtidige vækst. For at opnå forretningsvækst på et marked, der er præget af øget konkurrence, skal vi sikre, at vi bliver ved med at være en attraktiv forretningspartner. Derfor har vi for nylig startet et nyt initiativ baseret på produktionsystemet – nemlig LEAP-programmet (LM Production System Efficiency and Productivity). Her er der fokus på at anvende værktøjerne fra LMPS til at forbedre produktionstiderne på fabrikkerne, men også selve produktiviteten.

"Vi har allerede taget et stort skridt ved at fokusere på at mindske processer og spild, som ikke skaber værdi," forklarer Robert Tabler og fortsætter, "men for at kunne forbedre produktiviteten markant skal vi også gøre store teknologiske fremskridt." Lige nu er vi i gang med at introducere en serie af nyt, avanceret udstyr på vores fabrikker, og det vil hjælpe os med at producere bedre vinger hurtigere – og billigere.



Roland Sundén, CEO

## Stærkere efter afmatningen

**Det sidste års tid har vi set et markant ændret forretningsklima. Midt i en af de værste økonomiske lavkonjunkturer i årtier har virksomhederne været nødt til at tilpasse deres strategi og drift til en ny virkelighed. Sådan har det også været for LM Glasfiber.**

Beslutsom handling har været det centrale punkt i LM Glasfibers reaktion på den pludselige nedgang i de tidligere års historisk høje vækstrater i den hastigt voksende vindmølleindustri. "Vi har været nødt til at træffe nogle svære beslutninger, da vi stod over for en nedgang i aktiviteten i branchen," forklarer CEO Roland Sundén. "Det er aldrig nemt at skulle sige farvel til gode folk, men vi har været nødt til at tilpasse vores kapacitet, primært i Europa og Nordamerika. Vi har truffet disse og andre beslutninger for at beskytte virksomheden, men også for at sikre, at vi kommer ud som en endnu stærkere virksomhed, når afmatningen er slut," fortsætter Roland Sundén.

### Tre fokusområder

LM Glasfibers tilgang til de nuværende udfordringer tager udgangspunkt i tre fokusområder: at sikre konkurrenceevnen, at skabe omsætning og at investere i fremtiden. Der er opstillet en række mål for hvert af områderne. Dette omfatter bl.a. at forbedre produktiviteten på alle vores fabrikker og sikre effektive åbninger af nye fabrikker. Begge disse programmer forbedrer virksomhedens konkurrenceevne. For at skabe større omsætning udvider LM Glasfiber bl.a. sin globale tilstedeværelse i vækstområder – primært i Kina – og forsøger at øge salget af services. Men det er især vigtigt at blive ved med at investere i fremtiden, som Roland Sundén forklarer: "Lige nu er det tid til at sætte kurs mod fremtiden for at vinde kapløbet mod vores konkurrenter." I LM Glasfiber involverer dette både fokus på forskning og produktudvikling samt effektive produktionsprocesser.

## Stærkere service

**I LM Glasfiber fortsætter vi vores stærke fokus på at effektivisere vores serviceforretning. Udnævnelsen af Roman Thomassin som vores nye VP Service er den seneste i en række initiativer til at sikre, at vi har branchens mest konkurrencedygtige og kvalificerede serviceorganisation.**

Den 14. september blev der føjet en ny position til LM Glasfibers koncerndedelse. Med sin solide erfaring i internationale toplederstillinger er Roman Thomassin vores nye VP Service.

Roman Thomassin kommer til LM Glasfiber fra en stilling som Chief Service Officer i Elster, verdens førende virksomhed inden for avanceret målingsinfrastruktur.

### Stærkere servicefunktion

Roman Thomassin siger: "Mit mål er at skabe en stærkere serviceorganisation, der

giver vores kunder en fantastisk service og samtidig udvikler konkurrencedygtige løsninger. Jeg forventer at kunne bruge min store erfaring fra luftfarts- og bilindustrien og bruge LEAN-værktøjer til konstant at forbedre kvaliteten af vores arbejde, optimere processer og reducere kunderesponstiden. Der er blevet gjort meget for at effektivisere LM Glasfibers servicefunktion i de seneste år. Jeg ser frem til at bygge videre på den udvikling og bruge min erfaring til at give vores kunder forretningsmæssige fordele."

Roman fortsætter: "Jeg er meget glad for at blive en del af et passioneret team på et marked i vækst. Jeg glæder mig til at møde mine kolleger og vores kunder i de kommende måneder og til samarbejdet med dem."

Roman Thomassin får base på vores Global Business Office i Amsterdam.





LM Glasfibers vision for kvalitet er, at ”Sammen gør vi kvalitet til en konkurrencemæssig fordel”.

RANDALL HOEFLEIN

LM Glasfiber  
Jupitervej 6  
6000 Kolding

Telefon 79 84 00 00  
Telefax 79 84 00 01

www.lmglasfiber.com  
info@lmglasfiber.com

## Fokus på kvalitet – sæt kunden i fokus

Af Randall Hoeflein, VP Quality

På vejen dertil anerkender vi, at vi kun kan opnå en fantastisk kvalitet, hvis hver eneste medarbejder i LM Glasfiber gør sit allerbedste hver dag for at gøre kunderne tilfredse. Dette betyder, at Research and Development skal lave design, der tager højde for den naturlige variation i materialer, processer og anvendelse, at Sourcing skal sikre, at leverandørerne leverer fejlfri materialer, at produktionen bygger vinger uden defekter, at Service reparerer vores vinger uden fejl, og at Finans udsteder nøjagtige fakturaer.

Vores kvalitetsstrategi er baseret på et par centrale elementer, der også er fundamentet for kvaliteten i en række virksomheder, som er kendt for deres fremragende kvalitet. Disse elementer er Design for Six Sigma (DFSS), Built-in-Quality, 5S på alle vores fabrikker samt utrættelige analyser for at nå til bunds i kvalitetsproblemstillinger.

Vi har implementeret de centrale værktøjer og processer fra DFSS i vores fasebaserede tilgang til produktudvikling. Dette omfatter brug af FMEA (Failure Modes and Effects Analysis) til at identificere og løse potentielle designmæssige svagheder, inden der sættes gang i produktionen. Vores tilgang til at bygge kvalitet ind i vores vinger omfatter bl.a. at sikre variationsreduktion i de karakteristika, der er kritiske i forhold til kvaliteten, fejlkontrolprocesser, hvor det er muligt, og at sikre standardisering af best practices på alle vores fabrikker. Vores 5S-program er ikke kun fundamentet for kvalitet, men også for sikkerhed. Via discipliner som systematisk oprydning, sortering, systematisering, standardisering og selvkontrol skaber vi et miljø, hvor alle ukurante elementer er synlige

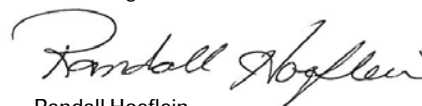
og bliver behandlet hurtigt. For at nå til bunds i kvalitetsproblemstillinger bruger vi en såkaldt 8-D-tilgang – eller 8 discipliner til at løse kvalitetsproblemer. Denne udtømmende proces sikrer ikke blot, at vi kan handle hurtigt for at rette eventuelle fejl, men også, at vi kan justere den relevante proces for at sikre, at lignende problemer ikke opstår igen i fremtiden.

For konstant at kunne vurdere vores fremskridt og identificere best practices har vi et omfattende kvalitetskontrolprogram. Vores interne kontrolprogram omfatter grundige gennemgange af vores systemer, processer og produkter. Eksterne kontroller omfatter både DNV-tredjepartscertificeringer og kundekontroller. Kundekontroller giver os mulighed for at høre om kundens indtryk og forventninger direkte fra kunden selv.

Vores vilje til at satse på kvalitet kommer til udtryk på forskellige synlige måder. For det første i vores kvalitetspolitik, som lyder "Når kvaliteten er god, kommer resten helt naturligt". Dette afspejler vores tro på, at god kvalitet gennemsyrrer alt, hvad vi foretager os som virksomhed. For det andet prioriterer vi kvalitet højere end levering og omkostninger, når vi arbejder med prioriteter i virksomheden. Endelig har vi indrettet vores Global Quality-organisation, så den rapporterer direkte til vores CEO, for at sikre, at vi konstant har stærkt fokus på kvalitet.

Selvom vi er et ISO9000-registreret selskab, er vi klar over, at vejen til at opnå et kvalitetsniveau, der opfylder og overgår kundernes forventninger, kun startede med ISO-registreringen. Dette er vores mål og vores løfte.

Med venlig hilsen



Randall Hoeflein

## Sammenlægning af LM Glasfiber og Svendborg Brakes

I august i år annoncerede bestyrelserne og ejerne hos LM Glasfiber og Svendborg Brakes, at de to virksomheder har fusioneret, da LM Glasfiber har overtaget Svendborg Brakes i en aktie for aktie-handel.

”Dette er primært en fusion, der har til formål at styrke begge virksomheders finansielle position og vækstprofil, mens der fortsat fokuseres på vindmølleindustrien,” sagde Roland Sundén, CEO i LM Glasfiber og nu også koncerndirektør for det fusionerede selskab. ”LM Glasfiber og

Svendborg Brakes opererer i den samme branche og servicere mange af de samme kunder. Denne fusion skaber yderligere stordriftsfordele og kritisk masse. De to virksomheder har dog markant forskellige forretningsmodeller. Derfor har begge virksomheder beholdt deres eksisterende brands og arbejder med deres kunder og leverandører på samme måde som før, og der er ikke foretaget nogen operationelle ændringer i nogen af virksomhederne,” sagde Roland Sundén.