

SI HACEMOS UNA REPARACIÓN, DURARÁ

Marcin Majdzik, junto con los miembros del equipo de Service & Logistics Roy Barwanietz (izquierda) y Franciszek Nogalski (derecha)

PAGE 2

BOLETÍN
INFORMATIVO
Octubre de 2010

lmwindpower.com

INSTITUTO DODDAHULLUR

Cambio de actitudes en la comunidad que se encuentra cerca de Bangalore

P4

APLICANDO IDEAS A LA ENERGÍA

El enfoque en la investigación aumenta la fiabilidad y la eficiencia de las palas

P6

PODEMOS HACERLO REALIDAD

El Director General Roland Sundén comparte sus ideas de Power Tour

P8

ANÁLISIS DE MERCADO: CHINA

Se espera que prosiga el espectacular crecimiento hasta 2020

P12

TRABAJEMOS PARA EL CRECIMIENTO

Marcin Majdzik, Jefe de operaciones de LM Wind Power Service & Logistics en Polonia explica los entresijos del trabajo de un técnico de servicio y por qué la prevención es el mejor medicamento

Bip, bip, bip. Son las seis de la mañana. El despertador marca el inicio del día del técnico de Service & Logistics de LM Wind Power. Junto a su equipo, el técnico toma un rápido desayuno y comprueba la previsión meteorológica. Después, parten hacia el centro del cliente.

Si las condiciones meteorológicas son adecuadas, con vientos inferiores a 12 metros por segundo, ausencia de lluvia o nieve, baja humedad y nada de niebla, el equipo de LM Wind Power Service & Logistics puede empezar a trabajar. Según los estrictos procedimientos de seguridad, comprueban y amarran las cuerdas y cables, se aseguran

de que han cargado el equipo necesario y montan el SkyClimber (una plataforma suspendida en la torre del aerogenerador que “escala” hasta la pala sobre cables) para ascender hasta el aerogenerador. El jefe del equipo se queda abajo para garantizar la seguridad, mientras que dos técnicos de servicio reparan la pala.

“Tenemos que lidiar con el viento, el clima, la altura y tener que trabajar dentro del espacio confinado de una pala. No todo el mundo puede hacer este trabajo”, comenta Marcin Majdzik, Jefe de Operaciones de LM Wind Power Service & Logistics en Polonia y antiguo técnico de servicio. “Pero a nuestros chicos les encanta este trabajo y lo hacen realmente bien. Es excitante y desafiante. Y nos centramos ante todo en la calidad. LM Wind Power Blades fabrica las palas, por lo que somos el recurso adecuado para realizar reparaciones, porque sabemos todo de ellas”.

Resolución de problemas comunes

Todos los técnicos de LM Wind Power Service & Logistics reciben formación personalizada y realizan programas sobre seguridad que marcan el estándar en el sector. Saben realizar cualquier tipo de reparación, por complicada que sea.

“Realizamos muchos trabajos de mantenimiento distintos. Con frecuencia, nos encontramos con reparaciones realizadas por un tercero que necesitan un segundo arreglo profesional. Algunos de los competidores arreglan fisuras mientras llueve y la reparación no dura”, comenta Marcin negando con la cabeza. “Nosotros trabajamos con medidas de calidad estrictas, prestando la máxima atención para que la humedad no entre en contacto con el recubrimiento o para que ninguna parte de la pala corra riesgos. Por ello, cuando LM Wind Power Service & Logistics hace una reparación, durará. Lo hacemos como es debido y esto prolonga la duración de la pala de los clientes”.

Otro problema son los daños que sufre la pala en el transporte inicial hasta el lugar del aerogenerador, por lo que conviene adquirir una Garantía de servicio de LM. “Son cosas que no se pueden controlar: piedras que salten de la carretera, vientos fuertes, rayos o tormentas de granizo”, destaca Marcin. “Las reparaciones debidas a los daños durante el transporte pueden incluir una grieta y he visto casos en los que hemos tenido que sustituir toda la punta”.

Reducir el tiempo de inactividad del aerogenerador

Los técnicos de LM Wind Power Service & Logistics hacen todo lo posible por reducir al mínimo el tiempo de inactividad del aerogenerador. “Sabemos que es un servicio costoso para el cliente”, afirma Marcin. “Nos centramos en realizar la reparación lo más rápido y seguro posible”.



CONSEJOS

LOS 5 CONSEJOS PRINCIPALES DE MARCIN PARA MANTENER LAS PALAS

Jefe de Operaciones de LM Wind Power Service & Logistics

1. **Inspeccione las palas todos los años.** La fatiga comienza con la formación de micro-grietas invisibles a simple vista. Los problemas leves pueden repararse con menos tiempo de inactividad.
2. **Piense en adquirir el paquete de servicio BladeLife™ para ahorrar costes de mantenimiento no planificado.** Así reduce el riesgo de averías y de pérdidas de ingresos.
3. **Utilice cinta PPT.** Protege los primeros metros del extremo de la raíz contra los efectos de la climatología.
4. **Recurra a un proveedor de servicios cualificado.** Ahorre dinero al realizar una reparación correcta la primera vez.
5. **Consulte sus referencias.** Asegúrese de que el proveedor del servicio se centre en los estándares de calidad, salud y seguridad.

+

Al trabajar con viento y las inclemencias meteorológicas, Marcin Majdzik sigue estrictos procedimientos de seguridad al reparar las palas.



DATOS REALES

MÁS SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS TÉCNICOS DE LM WIND POWER SERVICE & LOGISTICS

La formación de los técnicos de LM Wind Power Service & Logistics se realiza regularmente en talleres regionales y se ha ideado para que cumpla con estrictos requisitos de calidad y seguridad. Esta formación coordinada mundialmente garantiza que los técnicos poseen el mismo alto nivel de formación, independientemente del lugar donde se encuentren y reciban la formación.

Además de la formación sobre nuevos productos y métodos de reparación, los programas de formación personalizados incluyen formación Safe Pass, primeros auxilios, trabajos en altura y actividades de rescate, trabajos en espacios confinados y respuestas ante incendios.

LM WIND POWER SERVICE & LOGISTICS

LM Wind Power Service & Logistics es un proveedor independiente de servicio y logística para los operadores de aerogeneradores. Nuestros equipos de Service entienden lo que necesita el cliente, por ello trabajamos todo el año en todas las condiciones y podemos llegar a la mayoría de lugares en cuestión de horas.

Nuestros exclusivos conocimientos sobre las palas, unidos a nuestra amplia red garantizan unas operaciones fiables y eficientes para mejora el rendimiento general y aumentar la rentabilidad de los operadores de aerogeneradores.

Para obtener más información sobre LM Wind Power Service & Logistics, visite lmwindpower.com.

Una de las cosas más frustrantes del trabajo es cuando las condiciones meteorológicas adversas impiden a los técnicos subir al aerogenerador. “Algunos de los clientes nos ven sentados en la furgoneta y nos preguntan ‘¿a qué esperamos?’ Tienen que comprender que queremos subir, pero que seguimos procedimientos de seguridad y calidad muy estrictos que no se aseguran con ciertas condiciones climáticas. No nos gusta sentarnos a esperar a que cambie el tiempo para poder subir y realizar la reparación”, destaca Marcin. “Nosotros también queremos que funcione el aerogenerador”.

Todo según las instrucciones

Todos los técnicos de LM Wind Power Service & Logistics disponen de un documento de instrucciones de trabajo diferente para cada reparación. Se reúnen en un “libro de reparaciones”, en el que se recogen soluciones basadas en los 30 años de experiencia en palas de LM Wind Power. “Aprendemos y seguimos las instrucciones. En este libro tenemos todo”, nos cuenta Marcin. “En él tenemos la respuesta a todas y cada una de las reparaciones. Y por nuestra experiencia, formación y desarrollo continuo, estoy seguro de que somos los mejores del sector”.

El mejor consejo

“Realizar una inspección al año. Es el mejor consejo que puedo dar”, responde Marcin cuando le preguntamos qué pueden hacer los clientes para prolongar la vida útil de las palas. “No se tarda tanto tiempo en hacerlo y podemos evitar que los pequeños problemas se conviertan en graves”. Los técnicos de LM Wind Power Service & Logistics además cuentan con los teléfonos directos de los ingenieros de palas de LM Wind Power. “No suele ocurrir, pero si encontramos algo inesperado que no sabemos cómo tratar, llamamos a uno de nuestros ingenieros. Y siempre encontramos una solución”.



LM Wind Power ha contribuido a crear un ala dedicada a las ciencias en el instituto gubernamental Doddahullur, en Hosakote, India.

INSTITUTO DODDAHULLUR: UNA CLASE ÚNICA

Energía para la imaginación

Shwetha, de doce años, era sólo una tímida chica india del campo. Ahora, tres años después, su reticencia ha dado paso a la seguridad y al anhelo. Shwetha, que procede de una familia humilde, afirma “Estudiaré ciencias y seré médica. Son las personas más cercanas a Dios, porque pueden salvar vidas”. Esta chica es parte de un grupo de alumnos de grado 10 en el instituto gubernamental Doddahullur, situado en Hosakote, a unos 30 kilómetros de Bangalore.

El programa de desarrollo de la comunidad de LM Wind Power eligió al Instituto Doddahullur entre una serie de centros por su proximidad a la planta y a la oficina de LM Wind Power en Bangalore. Y desde entonces, LM Wind Power ha contribuido a crear un ala del instituto dedicado a las ciencias y ha organizado otras iniciativas comunitarias, como chequeos sanitarios gratuitos, días sobre medio ambiente y seguridad, concursos artísticos y campamentos de formación.

Imaginación para fomentar la ciencia

El bloque dedicado a las ciencias, totalmente equipado con laboratorios científicos e informáticos, fue financiado con cerca de 34.000 euros de LM Wind Power para desarrollar y fomentar el talento entre los niños menos privilegiados de la comunidad. Desde que el edificio se inauguró en 2006, los alumnos como Shwetha han representando al instituto en varias ferias científicas y han ganado premios.

Purushottam H V, uno de los profesores de ciencia en el instituto, afirma que en particular los laboratorios han abierto “un mundo nuevo” a los alumnos, en el que dan forma a sus sueños. “Antes, no teníamos ninguna instalación. Pero ahora, los laboratorios les han brindado la posibilidad de imaginar y de inspirarles para pensar en la ciencia como una posibilidad”.

Esperanza para el futuro

Lo más interesante es que los laboratorios no sólo han fomentado el pensamiento científico, sino que además han hecho que los alumnos tengan aspiraciones en ámbitos como el diseño gráfico con ordenador y la animación. Nyana Murthy, director del colegio, reconoce que queda mucho para hacer realidad estas aspiraciones, pero se muestra optimista con respecto al futuro.

“Avanzamos en la dirección correcta”, comenta y añade que el logro más importante de los esfuerzos de LM Wind Power es el cambio de actitud en los alumnos. Nyana prosigue, “El edificio dedicado a la ciencia que ha erigido LM Wind Power no es sólo un edificio, sino una plataforma para las aspiraciones de los alumnos. Ahora se atreven a soñar y lo que es más importante, lo expresan sin temor”.

[Lea más sobre las actividades de sostenibilidad de LM Wind Power en \[www.lmwindpower.com/About/Sustainability.aspx\]\(http://www.lmwindpower.com/About/Sustainability.aspx\)](http://www.lmwindpower.com/About/Sustainability.aspx)



+

Shwetha ha descubierto un nuevo mundo gracias a todo lo que aprende en el laboratorio de ciencias.

Ideas convertidas en energía eólica

Imagine que se le ocurre una idea, que puede probarla de inmediato y aplicar lo que ha descubierto al instante. El sueño de un científico es pasar de la idea al producto final en el momento. Los ingenieros de investigación en LM Wind Power tienen esta oportunidad todos los días. En el proceso, encuentran nuevas soluciones para mejorar la eficiencia, la fiabilidad y la producción energética anual de las palas.



**JESPER HASSELBALCH GARM,
INGENIERO JEFE DE PRUEBAS DE RESISTENCIA**

“Nos hemos ahorrado el aburrido y tedioso trabajo manual gracias a numerosas herramientas para crear los modelos, procesar los datos y redactar los informes. Así nos centramos en comprender y descubrir soluciones”.

Enfoque en la investigación

Gracias a la investigación, LM Wind Power puede presentar palas líderes en el sector. La empresa fomenta entre sus empleados un enfoque centrado en descubrir nuevas formas de optimizar las palas y aumentar la eficiencia de la energía eólica.

Jesper Hasselbalch Garm, Ingeniero Jefe de Pruebas de Esfuerzo, explica “Podemos profundizar en los problemas estructurales de las palas y los solucionamos de raíz. Contamos con los recursos para realizarlo y comprendemos lo que estamos simulando y probando a fondo. Este es el trabajo soñado de cualquier ingeniero mecánico. Me encanta la manera en que podemos desarrollar estructuras de alta carga con un peso mínimo, teniendo en cuenta los exigentes requisitos de fiabilidad”.

Generar ideas para mejorar el rendimiento de las palas

La investigación comienza observando cinco o seis secciones de palas o superficies aerodinámicas en dos dimensiones. Stefano Bove, Jefe de Proyectos de Investigación, comenta, “Usamos un software de Dinámica de fluidos computacional o CFD (Computational Fluid Dynamic) para optimizar la superficie o los perfiles aerodinámicos, en función de las especificaciones de fuerza aerodinámica. A continuación, probamos la superficie en nuestro túnel de viento para comprobar su capacidad de extraer energía del viento. Una vez que comprobamos las superficies aerodinámicas, diseñamos toda la geometría de palas en 3D y simulamos la aerodinámica de la pala mediante CFD. LM Wind Power no tiene rival en diseño aerodinámico porque tenemos la capacidad y la flexibilidad de realizar pruebas aerodinámicas en nuestro propio túnel de viento. En lo que respecta a funciones aerodinámicas para mejorar el rendimiento de la pala, la prueba en el túnel de viento es el único modo fiable de evaluarlas”, prosigue Stefano.

Para determinar la solidez óptima de la pala, los ingenieros de LM Wind Power vuelven a analizar secciones de la pala, la dividen en un número finito de cuadrados y triángulos con el software de simulación para optimizar la aplicación de la fibra de vidrio y, a continuación, prueban las respuestas estructurales. Esto se denomina método de elementos finitos (FEM).

+

STEFANO BOVE,
JEFE DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

“Si tenemos una idea, podemos probarla al instante. Así se acelera el proceso desde la generación de la idea a la implementación”.



Alinear los parámetros y adaptar rápido los resultados

Los ingenieros de LM Wind Power simulan la realidad con su Banco de pruebas virtual. Crean un modelo con el ordenador y lo alinean con el real. Así pueden probar las partes de la pala antes de realizar las pruebas reales en el diseño final. Y pueden optimizar una pala con una mayor resistencia y menos peso.

“Con las herramientas avanzadas podemos trabajar más rápido y hacer participe al cliente con más facilidad. Podemos probar cosas, ver qué ocurre y determinar lo que tenemos que hacer a continuación”, afirma Jesper.


Otro elemento importante que estudian los ingenieros de LM Wind Power son las fuerzas motrices sobre la pala para probar su resistencia al agrietamiento. Es la llamada mecánica de fracturas. “Con simulaciones de resistencia a velocidades eólicas muy altas, podemos calcular la carga que puede soportar una pala durante 20 años con una precisión espectacular. Así, sabemos cuánto viento y qué condiciones climáticas puede soportar una pala antes de producirse problemas y lo que es más importante, hallamos nuevos diseños de palas para que sean más eficientes y duraderas”, explica Jesper.

La capacidad de probar de inmediato una pala es una gran ventaja para comercializarla rápidamente. “Si tenemos una idea, podemos probarla al instante” añade con entusiasmo Stefano. “Se acelera el proceso desde la generación de la idea a la implementación. Es muy gratificante ver cómo se aplica el trabajo de investigación”.

Herramientas internas para ganar tiempo

LM Wind Power ha creado herramientas avanzadas y automatizadas para trabajar todos los aspectos conocidos de la optimización de palas, con lo que los ingenieros ganan tiempo para poder pensar en ideas. “Nos hemos ahorrado el aburrido y tedioso trabajo manual gracias a numerosas herramientas para crear los modelos, procesar los datos y redactar los informes”, comenta Jesper. “Así nos centramos en comprender y descubrir soluciones”.



 **Vea cómo trabaja LM Wind Power para establecer los estándares de las futuras palas en:**
www.lmwindpower.com/CostofEnergy

Puesto que LM Wind Power se centra en gran medida en la investigación y el desarrollo de las palas, los clientes obtienen una pala mucho mejor. “Creamos y probamos muchas palas al año, con lo que podemos optimizar las rutinas”, añade Jesper. “Esto se traduce en palas más ligeras, más eficientes y fiables”.

Superar obstáculos

El desafiante trabajo de los ingenieros de LM Wind Power es diferente a diario. “Nunca te aburres”, afirma Stefano. “Desarrollamos continuamente tecnologías para aumentar la producción energética anual. Desafiamos constantemente los límites del diseño innovador. Y superamos todos los obstáculos”.



Juntos lo hacemos realidad

Roland Sundén, Director General de LM Wind Power habla sobre cómo ha compartido la nueva estrategia empresarial con los empleados de todo el mundo.

Compartir nuestra nueva estrategia cara a cara con todos los empleados parecía una tarea imposible, pero no para Roland Sundén, Director General de LM Wind Power. En los últimos cuatro meses, ha viajado por todo el mundo en la gira "Power Tour" para reunirse con grupos de gestión clave de todos los lugares y celebrar 'indabas' con todos los empleados.

"Queríamos compartir una visión más amplia del negocio con todos los empleados", explica Roland. "El objetivo era compartir información, mantener un diálogo abierto y fomentar la colaboración, en línea con nuestros valores. Creo que lo logramos, pero nos ha aportado mucho más, especialmente a mí a nivel personal.

Aunque las impresiones han sido positivas, la gira también ha revelado otros aspectos. Por ejemplo, lo importante que es garantizar que se mantienen las conexiones creadas entre el personal de todo el mundo. "Siempre me ha preocupado el constante reto de cómo podemos conectar mejor la organización", afirma Roland. Sin embargo, en las cientos de conversaciones que ha mantenido Roland en esta gira Power Tour, lo más destacado ha sido la importancia de la nueva estrategia de LM Wind Power. "Nuestra nueva marca promete mucho más que un eslogan. Tenemos The Power To Deliver. Además nuestra visión de que 'Juntos, capturamos el viento para impulsar un mundo más limpio' implica el trabajo y el esfuerzo compartido de todo el mundo, unidos hacia la consecución de los

» "Lo que más me ha impresionado ha sido constatar en persona la inteligencia y la calidad de nuestra gente. Estoy muy agradecido por su energía y su compromiso". Roland Sundén

Lo que más me ha impresionado ha sido constatar en persona la inteligencia y la calidad de nuestra gente. Estoy muy agradecido por su energía y su compromiso".

mismos objetivos. Todo lo que hacemos tiene esta finalidad. Juntos, lo hacemos realidad".



¿Qué es un 'Indaba'?

Chris Springham, Vicepresidente de Comunicaciones Globales en LM Wind Power lo explica...

LAS VOCES DEL PUEBLO

La primera vez que oí hablar de un Indaba fue cuando trabajaba en el sector del petróleo en las comunidades rurales de África occidental, (Nigeria, Camerún, Guinea Ecuatorial y Kenia) en la década de los noventa. Y siempre me impresionó el poder de estos eventos. En los pueblos tradicionales africanos, esta forma de reunión se utiliza para transmitir información sobre la comunidad y resolver conflictos. A veces hay partes de ocio y de enseñanza, en forma de cuentacuentos. Todo el pueblo se reúne y trata los asuntos del día. A veces hacen dibujos en la tierra en medio del círculo para ilustrar un planteamiento. Los oradores utilizan punteros o muestran cosas como prueba de lo que exponen. Todos pueden ver, escuchar y hablar libremente.

¿CÓMO FUNCIONA?

Adapté este brillante método africano al trabajar en una fábrica moderna, pero pronto me di cuenta del valor de la preparación y de la atención a los detalles. Un Indaba es económico, pues no cuesta nada, es fácil de organizar y se basa en el poder de la proximidad, una experiencia conjunta y una comunicación cara a cara. Al eliminar el uso de las herramientas electrónicas típicas en una presentación, como micrófonos, diapositivas de PowerPoint y al unir al grupo y acercar a sus miembros entre sí, logramos atraer la atención, hacer partícipes a los oyentes e interesar a todos los presentes. Todos pueden ver, escuchar y hablar libremente. No hay nada entre los oradores y el público. Fomenta el contacto visual, la apertura, la franqueza y la confianza.

CELEBRAR LA OCASIÓN

Hace falta valor y convicción para aceptar que se puede plantear cualquier pregunta, especialmente en un conflicto difícil, o un contexto en el que se va a anunciar un cambio. Sin embargo, cuanto más abierta sea la posición del orador, habrá más posibilidades de que las respuestas se escuchen y se acepten. Muchos empleados de LM Wind Power han hecho comentarios sobre la energía positiva que han sentido en estos eventos, la sensación de esfuerzo común y cómo al tratar las preguntas más difíciles a veces se siente alivio, al ver que alguien se preocupa, que está escuchando y preparado para dar una explicación. Se trata de una fuerza de motivación muy poderosa.

📄 [Vea más sobre la gira Power Tour de LM Wind Power en www.lmwindpower.com/Career.aspx](http://www.lmwindpower.com/Career.aspx)



La mercancía más larga jamás transportada por aire en Dinamarca

En un viaje que batió récords el pasado junio, el mayor avión del mundo, el transportador de mercancías ruso Antonov 225, de 175 toneladas, transportó dos palas de prueba LM Wind Power GloBlade® desde China a Dinamarca. Las nuevas e innovadoras palas pasaron a la historia como la mercancía más larga jamás transportada por aire.

Las nuevas palas GloBlades® de LM Wind Power de 42 metros de largo se transportaron por vía aérea hasta el vanguardista centro tecnológico de la empresa en Lunderskov, Dinamarca. LM Wind Power hizo transportar los prototipos de las palas hasta Dinamarca para someterlos a pruebas exhaustivas, al igual que hace con todos los nuevos diseños de palas. Se simulan veinte años de vida útil operativa en una serie de pruebas que aplican las fuerzas de la naturaleza con su máxima potencia.

Este triunfo pionero en logística se logró con la estrecha cooperación entre la organización de servicios y logística de LM Wind Power y Geodis Wilson, los contratistas del proyecto, con lo que se garantizó el transporte rápido, seguro y eficiente desde Tianjin, China hasta Lunderskov, una distancia de 4.650 millas (7,480 km) en 12 horas.

 [Vea el vídeo en línea en la dirección www.lmwindpower.com/Antonov](http://www.lmwindpower.com/Antonov)

Nueva oficina de ventas coreana para responder a las demandas del mercado

LM Wind Power amplió recientemente su oficina de ventas en Seúl, Corea, para prestar servicios no sólo a clientes de frenos, sino también de palas y así responder a la creciente demanda de las principales empresas coreanas que están accediendo al mercado de la energía eólica, entre las que se incluyen Samsung, Hyundai, Daewoo y Doosan.

La oficina coreana estará a cargo del Director Regional de Cuentas, Song Ho Keun. Song Ho Keun posee más de 20 años de experiencia en marketing en diferentes sectores, incluidos varios años con Samsung Electronics. “Estoy muy contento de unirme a este sector y contribuir a entablar relaciones aún más sólidas con nuestros clientes coreanos clave, mientras trabajamos para atraer a nuevos clientes”, afirma Song Ho Keun.

Según *SERI Quarterly*, una publicación coreana sobre el mercado de la energía eólica, las empresas de la industria pesada de Corea pretenden convertirse en una potencia mundial en el sector de la energía eólica y buscan mercados en el extranjero, así como el establecimiento de parques eólicos en alta mar con un potencial de 2 GW para 2020.



El Director Regional de Cuentas, Song Ho Keun administra la oficina de ventas de LM Wind Power, en Seúl

Recuperación del mercado eólico indio y respuesta de LM Wind Power

Tras unos años en declive, el mercado indio de la energía eólica se está recuperando. Según la Asociación India de Energía Eólica (InWEA), India se encuentra en la quinta posición mundial en términos de capacidad de energía eólica instalada. Actualmente, según la InWEA el mercado indio de la energía eólica cuenta con una capacidad instalada de 11,8 GW. Estiman que el potencial de utilización de energía eólica en tierra es de unos 65 GW.

Para responder rápidamente a las demandas del mercado, LM Wind Power Blades ampliará 1.800 metros cuadrados su instalación de Dabaspet, India (cerca de Bangalore), para incluir áreas de trabajo y de moldeo adicionales. Además, LM Wind Power contratará a más de 200 personas para garantizar la entrega de palas ante el incremento de demanda.



Ampliación de LM Wind Power Service & Logistics

LM Wind Power Service & Logistics ha abierto recientemente dos nuevos centros de servicio regionales en Norteamérica, en Abilene, Texas y en Eldridge, Iowa. Estos centros prestan servicios a numerosas instalaciones de parques eólicos del sur y el norte de Estados Unidos.

LM Wind Power Service & Logistics es parte del Grupo LM Wind Power y ofrece servicios de inspección, reparación, acondicionamiento, mantenimiento preventivo, así como logística de palas, para cubrir la gama de servicios a los propietarios de aerogeneradores de todos los lugares del mundo.

Según Roman Thomassin, Vicepresidente de Service & Logistics Mundiales, "Nuestros clientes operan en un entorno exigente y ahora estamos aún mejor equipados para responder a sus necesidades. Contamos con conocimientos expertos y exclusivos de las palas para mejorar el rendimiento global y mejorar la rentabilidad de los operadores de aerogeneradores de todo el mundo. Seleccionamos con detenimiento las ubicaciones de servicio para garantizar operaciones fiables y eficientes a todos los clientes".

La primera pala GloBlade®, ejemplo de innovación y rapidez de comercialización

Tan sólo siete meses después de idear el proyecto se produjo la primera pala vanguardista de LM Wind Power: la pala GloBlade®.

"La capacidad de comercializar tan rápido las nuevas GloBlades® refleja la eficiencia de LM Wind Power en materia de ingeniería, diseño y fabricación. Ha sido realmente un esfuerzo mundial", explica Frank V. Nielsen, Director Ejecutivo de Tecnología.

GloBlade® se ha diseñado para ajustarse a una amplia gama de plataformas de diseño para los aerogeneradores de 1,5 MW, con lo que los clientes pueden abrir nuevos mercados en clases eólicas inferiores con sus diseños existentes de aerogeneradores y ampliar la vida útil comercial.

Actualmente, la pala GloBlade® se produce en las fábricas de LM Wind Power de China y a finales de año estará disponible en una de las plantas estadounidenses. Para 2011 se han planificado más plantas.

GloBlade® de un vistazo

- Amplía la vida útil de la plataforma de diseño existente de los aerogeneradores de 1,5 MW
- Genera más energía a partir de la tecnología existente de las plataformas
- Reduce al mínimo el peso de la pala
- Aumenta adicionalmente el PEA de un 4 por ciento en comparación con la LM 40.3, con la misma plataforma de diseño
- Lleva la energía eólica a áreas de clase eólica inferiores: clase III y IV

 Obtenga más información en línea en www.lmwindpower.com/GloBlade



ANÁLISIS DE MERCADO: CHINA

Se espera que prosiga el espectacular crecimiento hasta 2020

Con cuatro centros de producción en China, LM Wind Power Blades se encuentra en la posición idónea para responder a las crecientes demandas de este dinámico mercado eólico

En 2009, China se convirtió en la mayor región del mundo en generar energía eólica. De hecho, China lleva varios años seguidos superando el récord en capacidad instalada y la demanda de energía eólica sigue aumentando. Según los expertos, el objetivo en China es pasar de generar los 25,8 GW de energía eólica instalada actual a 150 GW en 2020.

Rápida comercialización

“El principal requisito de los clientes en China es la velocidad”, comenta Ian Telford, Vicepresidente de Ventas y Márketing de LM Wind Power. “Quieren ser más rápidos que el resto”. Y por ello existe una gran actividad de mercado: una gran competencia, consolidaciones y adquisiciones. Al seguir creciendo las demandas energéticas del país a este ritmo tan acelerado, las empresas que sobreviven deben actuar rápido. “Contamos con la ventaja de poder establecer una nueva nave de fabricación de palas y comenzar la producción en seis meses”, añade Ian.

Comprender las necesidades de los clientes

Para 2012, se espera que casi un tercio del negocio de LM Wind Power se encuentre en China. Nos centramos en ello y las relaciones con los clientes son vitales. Ming Cai, Director Comercial en China de LM Wind Power, comenta “Aquí nuestros clientes aprecian las ventajas de LM Wind Power: la tecnología, la fiabilidad y la experiencia en el sector”.

Ming Cai prosigue, “Los comportamientos de compra difieren en función del cliente. Algunos se centran en la calidad, otros en la tecnología, otros en el bajo coste y otros toman decisiones por motivos políticos. Pero en cualquier caso, en este mercado es fundamental mantener una buena relación con los clientes y comprender sus necesidades”.


Mirando al futuro: retos y oportunidades

Las políticas gubernamentales, el aumento de costes y los problemas de abastecimiento son algunas de las cuestiones a las que se enfrentará LM Wind Power a medida que crezca el mercado chino. “En un mercado emergente siempre surgen estos problemas”, afirma Ming Cai.

Los expertos también esperan que el mercado chino se estabilice en los dos próximos años, cuando finalice la infraestructura de la red eléctrica que conecta los aerogeneradores con las subestaciones. “Necesitamos tiempo para que las redes sigan el ritmo”, explica Ian. “Pero, como la expansión económica en China proseguirá, aumentará la demanda de electricidad”, destaca. “El futuro de la energía eólica se encuentra en China”.

LM Wind Power sacará partido de este futuro. “Los nuevos productos surgirán en China porque será el primer país en probarlos”, prevé Ian. “El mercado además avanza hacia áreas eólicas de clase III y IV, lo que nos beneficia, ya que nuestras palas son más largas y más ligeras”.

El éxito continuado en China depende de que podamos responder a las cambiantes demandas del mercado. LM Wind Power lo está logrando al crear y al mantener unas relaciones sólidas con los clientes y al localizar más la tecnología y las actividades de I+D. “Tenemos que ser una empresa china en el mercado de China”, comenta Ming Cai. “Y contamos con todo lo necesario para lograrlo”.

 [Lea la historia completa sobre lo que está ocurriendo en el mercado de China en la dirección \[www.lmwindpower.com/News.aspx\]\(http://www.lmwindpower.com/News.aspx\)](http://www.lmwindpower.com/News.aspx)